CREATED BY
Rut Moreno

PROJECT PROPOSAL

railclick

Building the Future of RailClick

OVERVIEW

01. Strategic Vision

02. Partnerships & Ecosystem Growth

03. Full funnel strategy

04. Crm, retention & lifecycle

05. BRAND POSITIONING & SOCIAL MEDIA

06. Activations, PR & Cultural Expansion

07. Creator ROI strategy

08. Final Vision

STRATEGIC VISION

Después de analizar RailClick y entender mejor el tipo de crecimiento que está desarrollando la empresa, sinceramente creo que existe una oportunidad enorme de posicionarla no solo como una plataforma de reservas, sino como una marca europea de movilidad moderna mucho más conectada con experiencia, comunidad, cultura y lifestyle.

Mi visión del marketing siempre ha estado enfocada a negocio, crecimiento y construcción de marca a largo plazo. No veo growth únicamente como adquisición de tráfico, sino como la capacidad de construir ecosistemas que conecten:

- branding
- adquisición
- conversión
- comunidad
- retención
- revenue
- posicionamiento

El viaje en tren tiene algo muy diferencial frente a otras formas de viajar: experiencia.
Existe una parte visual, emocional y cinematográfica dentro del viaje en tren que conecta muchísimo con: slowtravel, storytelling, sostenibilidad, lifestyle...

PARTNERSHIPS & ECOSYSTEM GROWTH

Creator Economy

Creadores de viajes, artistas, DJs y perfiles lifestyle capaces de generar comunidad, contenido y reservas reales.

Strategic Partnerships

Colaboraciones con festivales, universidades, hoteles, coworkings, medios y marcas conectadas con movilidad y viajes.

Performances base-collaborations

Modelo escalable basado en billetes, experiencias, códigos descuento y partnerships medibles orientados a conversión.

PR & Media visibility

Activaciones, prensa, radio y creator events para reforzar notoriedad, posicionamiento aspiracional y comunidad.

Cultural positioning

Posicionar RailClick dentro del ecosistema cultural y creativo europeo a través de experiencias, storytelling y travel lifestyle.

Barcelona Creative Ecosystem

Conexión directa con creators, artistas, nightlife y comunidades creativas capaces de amplificar visibilidad y engagement orgánico.

FULL FUNNEL STRATEGY

Mi enfoque no estaría centrado únicamente en adquisición, sino en trabajar todo el recorrido del usuario desde el descubrimiento hasta la retención y repetición de reserva.

El objetivo sería construir un ecosistema donde branding, creators, CRM, contenido, conversión y comunidad trabajen conectados para generar crecimiento sostenible y revenue a largo plazo.

Creo que las marcas que realmente consiguen escalar hoy no son únicamente las que generan tráfico, sino las que consiguen crear conexión, recurrencia y comunidad alrededor de la experiencia.

railclick

RAILCLICK GROWTH FUNNEL

De la inspiración al viaje. Del primer clic a una comunidad fiel que vuelve a viajar.

EUROPE BY TRAIN

01 AWARENESS

Descubrimiento

Hacemos que más personas descubran RailClick y se inspiren a viajar en tren.



OBJETIVO

Generar alcance, visibilidad y conexión emocional con la marca.

CANALES PRINCIPALES

- TikTok, Instagram
- Creators & Influencers
- PR & Medios
- Festivales & Eventos
- Contenido UGC
- Radio & Prensa

ACCIONES CLAVE

- Contenido inspiracional
- Rutas & experiencias
- Colaboraciones con creators
- Activaciones de marca
- Storytelling de viaje

KPIs

- Alcance
- Views
- Engagement
- Tráfico web
- Menciones

02 INTEREST

Consideración

El usuario conoce RailClick y empieza a vernos como una opción de viaje confiable y atractiva.



OBJETIVO

Generar confianza, educación y deseo de viajar con RailClick.

- Web / Blog
- TikTok, Instagram
- Email Marketing
- YouTube
- Comunidad
- Reviews & Recomendaciones

- Contenido educativo
- Comparativas
- Rutas explicadas
- Experiencias reales
- Newsletters suaves

- Tiempo en web
- CTR
- Guardados
- Tráfico recurrente
- Suscripciones email

03 CONVERSION

Reserva

Convertimos el interés en reservas fáciles, rápidas y seguras.



OBJETIVO

Facilitar la decisión y cerrar la reserva con la mejor experiencia.

- Performance (Meta, Google, TikTok)
- Retargeting
- Afiliación / Creators
- Email segmentado
- Web / App

- Ofertas & descuentos
- Códigos de creators
- Campañas estacionales
- Recuperación de carrito / reserva
- UX clara y rápida

- Reservas
- ROAS
- CPA
- Conversión
- Revenue

04 RETENTION

Fidelización

Hacemos que el usuario vuelva a viajar y se convierta en parte de la comunidad RailClick.



OBJETIVO

Fomentar recurrencia, lealtad y conexión a largo plazo con la marca.

- Email (Klaviyo)
- CRM
- App / Web
- Redes sociales
- Comunidad
- Eventos / Experiencias

- Newsletters cada 15-16 días
- Rutas personalizadas
- Inspiración estacional
- Experiencias exclusivas
- Loyalty feeling

- Repeat bookings
- Open rate
- CLV
- Retención
- NPS

CRM, RETENTION & LIFECYCLE

Creo que RailClick ya tiene una base muy valiosa sobre la que construir una estrategia de retención mucho más potente. Tener más de 7.000 leads en Klaviyo no es solo una base de datos, sino una oportunidad real para crear una relación más duradera y personalizada con el usuario.
Mi enfoque no estaría basado en saturar constantemente con promociones, sino en trabajar una comunicación más segmentada, útil y experiencial según comportamiento, intereses y rutas del usuario.

Apostaría por newsletters más estratégicas cada 15-16 días combinando:

- inspiración de viaje
- rutas recomendadas
- campañas estacionales
- contenido de creators
- ofertas segmentadas
- experiencias exclusivas

Mi visión sería utilizar CRM no solo como herramienta de conversión, sino como una parte clave de la experiencia global y comunidad de RailClick.

railclick

DESTINOS EXPERIENCIAS OFERTAS INSPIRACIÓN

Ver en el navegador

Viajar en tren es vivir el viaje.

Conecta destinos, historias y experiencias que se quedan contigo.

EXPLORA DESTINOS

RUTAS QUE INSPIRAN

AMSTERDAM
La energía que te mueve
Arte, canales y cafés que inspiran cada paso.
DESCUBRIR

CINQUE TERRE
Slow travel en estado puro
Cinco pueblos, mil colores y vistas inolvidables.
DESCUBRIR

PARÍS
Un clásico que nunca falla
La ciudad que siempre tiene algo nuevo que mostrar.
DESCUBRIR

RAILCLICK X CREATORS

Historias reales, destinos reales.

Nuestros creadores viajan, exploran y te muestran el mundo en tren.

VESCUBRIR

@sarasoul COSTA AZUL
@viajandoconleo SUIZA
@pablobrunetravel AMSTERDAM
@martaaround CINQUERDAM

TU PRÓXIMA AVENTURS TE ESTÁ ESPERANDO

10% de descuento en tu próximo billete usando el código:

RAIL10

RESERVAR AHORA

-10% EXTRA

VIAJA FÁCIL Reserva en minutos tus billetes de tren por toda Europa.

MEJORES PRECIOS Comparamos por ti para que siempre encuentres el mejor precio.

SIN COMISIONES Sin gastos ocultos, sin comisiones, sin complicaciones.

VIAJA MEJOR El tren es la forma más sostenible de descubrir el mundo.

railclick

¿Necesitas ayuda? Estamos aquí para ti. Contacto

railclick TU VIAJE EMPIEZA AQUÍ

Ver en el navegador

DESTINOS | RUTAS | EXPERIENCIAS | OFERTAS | INSPIRACIÓN

NO SE TE ESCAPE

EL TREN. EL MUNDO TE ESPERA.

Escápate, descubre, vive. Conecta ciudades increíbles al mejor precio.

ENCUENTRA TU PRÓXIMO DESTINO →

VIAJES FÁCILES Reserva en minutos y viaja sin complicaciones.

VIAJES QUE SUMAN El tren es la forma más sostenible de descubrir Europa.

EXPERIENCIAS QUE TE CAMBIAN Historias, paisajes y recuerdos que se quedan contigo.

+7K VIAJEROS YA FORMAN PARTE DE RAILCLICK

OFERTAS QUE VUELAN

Precios increíbles en rutas seleccionadas. ¡Solo por tiempo limitado!

VER OFERTAS →

BARCELONA → PARÍS DESDE 29€ RESERVA YA

MADRID → LISBOA DESDE 25€ RESERVA YA

MILÁN → ZÚRICH DESDE 39€ RESERVA YA

ÁMSTERDAM → BERLÍN DESDE 34€ RESERVA YA

VIAJA CON CREATORS

Descubre rutas reales, consejos y experiencias de quienes ya están explorando el mundo en tren.

VER CONTENIDO →

@viajandoconleo DESDE Cinque Terre en modo slow

@sarasouls DESDE Suiza en tren: un sueño real

@pablobrunetravel DESDE Amsterdam en 48h

@martaaround DESDE Costa Azul sin prisas

@alexbernabeu DESDE Interrail con amigos

TU PRÓXIMA AVENTURA TE ESTÁ ESPERANDO

10% DTO. EN TU PRÓXIMO BILLETE

USA EL CÓDIGO: RAIL10

*Válido hasta el 28/05

ESCANEA, RESERVA, Y VIAJA.

TODOS LOS TRENES DE EUROPA Miles de rutas en un solo lugar.

MEJORES PRECIOS GARANTIZADOS Comparmnos por ti para que ahorres.

SIN COMISIONES OCULTAS Lo que ves es lo que pagas.

ATENCIÓN 24/7 Estamos contigo antes, durante y después de tu viaje.

railclick VIAJA MÁS. VIVE MÁS.

¿Necesitas ayuda? Estamos aquí para ti

railclick

Ver en el navegador

Tu próxima historia empieza *en tren.*

Nuevos destinos, experiencias y ofertas que te van a inspirar.

Descubre tu próxima ruta →

Slow travel. Más conexiones, mejores recuerdos.

3 ideas para tu próxima escapada

AMSTERDAM
Arte, canales y cafés infinitos.
Ver ruta →

CINQUE TERRE
Slow travel en estado puro.
Ver ruta →

PARÍS
Un clásico que nunca falla.
Ver ruta →

Creadores que inspiran

Historias reales, viajes reales.

Descubre rutas únicas a través de creadores que viajan con RailClick.

Ver sus viajes →

@viajandoconleo Suiza
@sarasaoul Cinque Terre
@martaaround Amsterdam

SOLO ESTA SEMANA

10% dto. en tu próximo billete

Usa el código: RAIL10

Aprovecha y viaja más. Por Europa.

Viaja fácil Reserva en minutos por toda Europa.

Viaja sostenible Elige el tren. Elige un planeta mejor.

Mejores precios Sin comisiones ocultas, sin complicaciones.

Comunidad Miles de viajeros como tú. Una misma pasión.

¿A dónde te lleva tu próximo tren?

Empieza tu viaje →

Nos vemos en la próxima parada, RailClick Team

BRAND POSITIONING & SOCIAL MEDIA

Una de las oportunidades más grandes que detecto actualmente es reforzar muchísimo más la parte emocional y aspiracional de la marca.
Por eso, personalmente separaría mucho más la comunicación entre mercado español e internacional.
Mi visión sería desarrollar:

- RailClick Spain
- RailClick International

Actualmente mezclar ambos públicos limita bastante el engagement y el posicionamiento internacional.

El objetivo no sería simplemente publicar contenido, sino construir una marca de viajes mucho más reconocible, aspiracional y conectada con comunidad.

ACTIVATIONS, PR & CULTURAL EXPANSION

Más allá del digital, también veo muchísimo potencial en:

- activaciones de marca
- PR estratégico
- experiencias presenciales
- creator events
- colaboraciones con medios

Gracias a mi experiencia dentro del marketing digital y el entorno lifestyle, también tengo acceso directo a:

- influencers
- artistas
- medios
- radio y prensa
- eventos
- nightlife y comunidades creativas en Barcelona

Por ejemplo, una activación que personalmente desarrollaría sería un “RailClick Journey Day” en Barcelona, reuniendo creators, artistas y perfiles lifestyle durante una tarde para descubrir la marca en un entorno relajado y aspiracional. Además de generar contenido orgánico y visibilidad, este tipo de eventos también pueden abrir colaboraciones muy interesantes con perfiles que viajan constantemente entre ciudades como Barcelona y Madrid.
Norsken , Soho house , podrían ser sitios interesantes donde llevar a cabo este tipo de colaboraciones.

CREATOR ROI STRATEGY

Os doy un ejemplo de una de mis ideas para aumentar el ROI.

Mi enfoque no estaría basado inicialmente en grandes presupuestos con influencers, sino en construir un sistema de colaboraciones mucho más estratégico, escalable y orientado a KPIs reales de negocio. La idea sería empezar con acciones más eficientes como experiencias de viaje, billetes o códigos personalizados para medir qué perfiles realmente generan reservas, tráfico cualificado, engagement y conversión. A través del análisis de KPIs como reservas atribuidas, CTR, engagement rate, conversión o repeat bookings, RailClick podría identificar fácilmente qué creators aportan impacto directo en revenue y escalar únicamente aquellas colaboraciones con mejor rendimiento, convirtiendo el creator marketing en un canal de adquisición mucho más rentable, medible y sostenible a largo plazo.

RailClick

CREATOR ROI STRATEGY

Colaboraciones inteligentes. Más impacto, más ROI.

Mi enfoque no se basa en grandes presupuestos con influencers, sino en construir un sistema de colaboraciones **escalable, medible** y orientado a **KPIs reales de negocio.**



CÓMO LO HACEMOS

Acciones eficientes

Billetes, experiencias, códigos personalizados y colaboraciones tipo afiliación para activar a los perfiles adecuados.

Seleccionar y medir

Detectamos qué perfiles generan reservas, tráfico cualificado y engagement real.

Análisis de KPIs

Medimos el impacto a través de KPIs clave para entender qué creators aportan valor real al negocio.

Escalar lo que funciona

Invertimos más recursos en quienes demuestran mejor rendimiento y ROI.

UN SISTEMA ESCALABLE Y MEDIBLE

CREATOR
Contenido auténtico que inspira a viajar.

→

CÓDIGO PERSONALIZADO
Trackeamos cada clic y cada usuario.

→

RESERVA
El usuario reserva su viaje en RailClick.

→

KPIs & ROI
Medimos impacto, calculamos ROI y tomamos decisiones.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Escalamos únicamente aquellas colaboraciones que demuestran aportar valor real al negocio.

KPIs CLAVE

RESERVAS ATRIBUIDAS
Nº de reservas generadas por cada creator.

CTR
Click Through Rate en enlaces y códigos

ENGAGEMENT RATE
Nivel de interacción y calidad de la audiencia.

CONVERSIÓN
De clicks a reservas (Conversion Rate)

REPEAT BOOKINGS
Reservas repetidas generadas por usuarios.

COST PER RESERVATION
Coste por reserva generada a través de cada creator

MENOS GASTO. MÁS ESTRATEGIA. MEJOR ROI.

Un sistema basado en datos, no en suposiciones.
Probamos, medimos, aprendemos y escalamos lo que realmente mueve el negocio.



FINAL VISION

Sinceramente, creo que RailClick tiene la oportunidad de convertirse en mucho más que una plataforma de reservas.
Veo muchísimo potencial en construir una marca de movilidad moderna capaz de combinar tecnología, comunidad, creators, cultura y experiencias reales de viaje dentro de un ecosistema emocional, escalable y orientado a crecimiento a largo plazo.
Más allá de la adquisición tradicional, creo que el verdadero valor está en conseguir que la gente no solo reserve un viaje, sino que conecte con la marca, la experiencia y la forma de viajar que RailClick puede representar en la nueva cultura travel europea.

“Creo que perfiles como el que buscáis hoy van mucho más allá del growth tradicional. El verdadero reto ya no es únicamente adquirir usuarios, sino ser capaz de conectar marca, comunidad, creators, revenue, experiencia y posicionamiento dentro de un mismo ecosistema de crecimiento.”

CREATED BY
Rut Moreno

THANK YOU

railclick