BOCCA BYTE EVENT CATERING

Identidad · Fotografía · Dirección Visual

BD

Bocca Byte

EVENT CATERING
FESTIVAL CREW

2026

EROS

Brand Guidelines de Bocca Byte

01.
Logo
Logotipo
Monograma
Área de seguridad
Do's & Don'ts

02.
Color
Paleta de colores
Aplicación del color
Versiones del logo

03.
Tipografía
Principal (Lora)
Secundaria (Poppins)
Normas de uso

04.
Elementos gráficos
Dirección fotográfica
Textura y luz

05.
Aplicaciones
Packaging
Pieza comercial

06.
Comunicación
Feed Instagram
Voz de marca

Bocca Byte

Brand Guidelines · Brand identity · FINAL

01 / NUESTRA MARCA

Antes del aplauso, está el equipo.

Alimentamos a las personas que montan, coordinan y hacen que todo suceda.



Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones





Antes del aplauso,
está el equipo.

BOCCA BYTE

Alimentamos a las personas que montan, coordinan y hacen que todo suceda.



Buen pan.
Buen equipo.



01.

LOGO

Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Logo

El logotipo de Bocca Byte combina un monograma editorial «Bd» con la firma manuscrita del nombre. El contraste entre el trazo serif, grueso y elegante, y la caligrafía fluida construye una identidad con carácter y cercanía.

Debajo aparece el descriptor EVENT CATERING / FESTIVAL CREW en una sans serif espaciada, que aporta orden y deja clara la actividad de la marca.

La versión completa se utiliza siempre como una única pieza, desde el archivo PNG maestro: el lettering nunca se redibuja ni se sustituye por una fuente similar. Sobre fondos oscuros se aplica la versión en marfil.



Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Monograma

El monograma «Bd» nace de la parte superior del propio logotipo.

Sintetiza la esencia de la marca y funciona como elemento reconocible de forma independiente: avatares, sellos, cierres de packaging y detalles de feed.



Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Área de seguridad

Reservar x alrededor del bloque visible. x equivale a 1/6 del ancho del logo.

Tamaño mínimo: 240 px en digital / 45 mm en impresión. Si el descriptor no se lee, ampliar.

Integridad: no estirar, girar, añadir efectos ni cambiar la relación entre los elementos.



Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Do's & Don'ts



SÍ Sobre marfil



SÍ Versión marfil sobre tinta



SÍ Sobre arena



NO No estirar



NO No girar



NO No cambiar color ni contraste

02.

COLOR

Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Paleta de colores

Tinta (#211D18)

Color principal. Profundidad y carácter: el color del texto, del logo y de los fondos oscuros.

Marfil (#F1EBDD)

Papel y luz. Fondo base que aporta calidez y limpieza.

Arena (#D6C6AE)

Equilibrio y cercanía. Segundo fondo y soporte de piezas.

Avellana (#B79A78)

Acento cálido: detalles, líneas y apoyos gráficos.

Proporción propuesta: 65% fondos claros, 25% tinta y 10% acentos. Para impresión, convertir con el perfil de la imprenta y validar una prueba.

Tinta
#211D18
RGB: 33 · 29 · 24
CMYK: 0 · 12 · 27 · 87

Marfil
#F1EBDD
RGB: 241 · 235 · 221
CMYK: 0 · 2 · 8 · 5

Arena
#D6C6AE
RGB: 214 · 198 · 174
CMYK: 0 · 7 · 19 · 16

Avellana
#B79A78
RGB: 183 · 154 · 120
CMYK: 0 · 16 · 34 · 28

Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Aplicación del color

El logotipo se utiliza en las combinaciones aprobadas de la paleta, siempre sobre fondo uniforme y priorizando el contraste y la correcta lectura del descriptor.

Tinta, marfil y arena son la base. Avellana funciona como acento y nunca como fondo de la versión completa en pequeño tamaño.



03.

TIPOGRAFÍA

Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Tipografía principal

Lora se utiliza para titulares, subtítulos y mensajes clave de la marca. Frases cortas, generosas y con espacio. Aporta el tono editorial del monograma y mantiene un aspecto cuidado y cercano.

Lora

AaBbCcDdEe

Buen pan. Buen equipo.

Antes del aplauso, está el equipo.

Marca
Logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos
Aplicaciones

Tipografía secundaria y normas de uso

Poppins se utiliza para información, recetas, condiciones y llamadas a la acción: Light y Regular para lectura, Medium y Bold para jerarquía. Geométrica y legible en cualquier tamaño.

Poppins

AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe

TITULARES
Lora Regular. Frases cortas.

INFORMACIÓN
Poppins Light / Regular.

LOGO
El lettering no se modifica.

Usar las fuentes con la licencia correspondiente al entorno de producción.

04.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Comida real. Sin artificios.

Pan crujiente. Ingredientes reconocibles.
Luz natural y manos de verdad.

01 / PRODUCTO PROTAGONISTA

02 / LUZ DE VENTANA

03 / BACKSTAGE EN ACCIÓN







DIRECCIÓN: fotografía gastronómica editorial, sin decorados irreales.

05.

LOGO APLICACIONES

Tarjetas que abren el apetito.

Un formato memorable que combina gastronomía e identidad.
Una tarjeta para dejar huella.

01 / TARJETA CLÁSICA

Identidad por delante.
Código QR en el dorso.

02 / TARJETA TROQUELADA

Bocadillo plegable que revela la marca y el QR en su interior.

Mockups conceptuales de identidad.



FRENTE



DORSO



CERRADA



ABIERTA / INTERIOR CON QR

Bocca Byte
EVENT CATERING
FESTIVAL CREW

Propuesta para tu equipo.

EVENTO	Nombre / Fecha / Lugar
EQUIPO	Personas / Turnos / Horario
SERVICIO	Recetas / Cantidades / Entrega
CONDICIONES	Presupuesto / Impuestos / Contacto

Pide tu propuesta.

Diseñar para decidir.

Una propuesta clara transmite cuidado antes del primer pedido.

Presentar el servicio, el alcance y las condiciones. Los precios pertenecen a cada oferta; no son elementos permanentes de la identidad.

Nuestra carta

EVENT CATERING / FESTIVAL CREW

5 RECETAS · 1 PRECIO



01 / CLÁSICO

CATALÀ

Fuet y aceite de oliva.



02 / CLÁSICO

SICILIANO

Mortadela, queso crema
y tomates secos.



03 / CLÁSICO

ESTRELLA

Jamón dulce, brie
y aceite de oliva.



04 / VEGETARIANO

MEDITERRÁNEO

Tortilla de patatas y champiñones.



05 / VEGANO

HAMBURGUESA VEGETAL

De legumbres, lechuga, tomate
y salsa vegetal.

TODOS LOS BOCADILLOS 4,50 € + IVA

PAN SIN GLUTEN +1,00 € · TRANSPORTE INCLUIDO · PEDIDO MÍNIMO 100 UNIDADES · CONSULTAR ALÉRGENOS

Packaging que acompaña al equipo.

Tres formatos para un servicio cómodo, coherente y reconocible.

01 / CAJA ALARGADA
Protección y transporte

02 / FUNDA PARA BOCADILLO
Para comer en movimiento

03 / CAJA COMPACTA
Para formatos individuales



06.

FEED INSTAGRAM

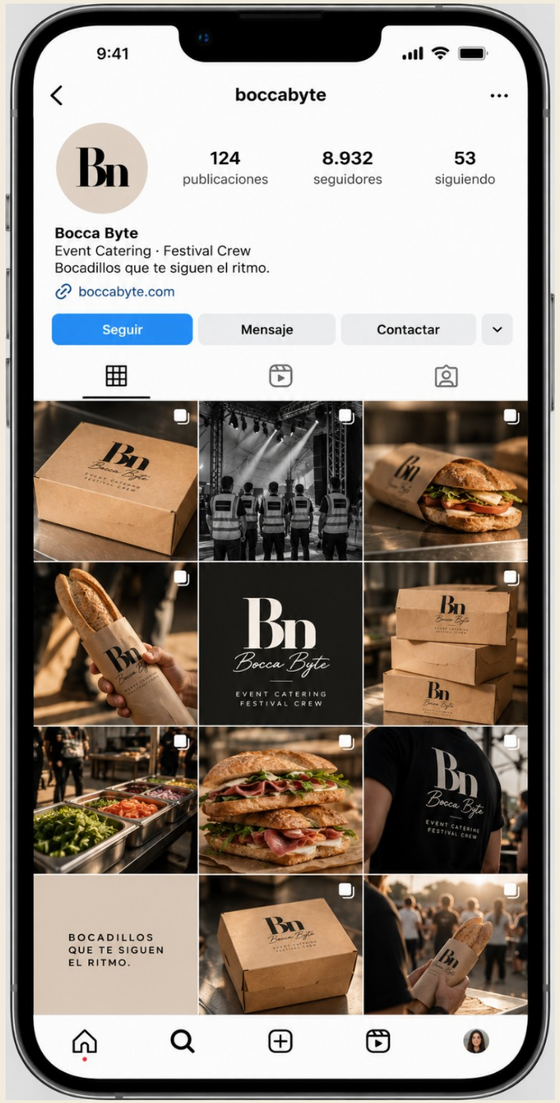
Una marca.
Un universo.
Un solo feed.

Producto, equipo y packaging.
Una presencia que transmite
el carácter de Bocca Byte.

PRODUCTO / BACKSTAGE / IDENTIDAD

Una cuadrícula diseñada para
despertar el apetito y enseñar
lo que hay detrás.

01 / PERFIL DE INSTAGRAM



02 / EJEMPLO DE PUBLICACIÓN



Hablamos como parte del equipo.

CERCANA

«Cuéntanos cuántas personas sois, la fecha y el lugar».

CLARA

«Preparamos una propuesta con opciones, cantidades y condiciones».

CON APETITO

«Buenos bocadillos para equipos en movimiento».

CTA: Pide tu propuesta. / Cuéntanos tu evento. Evitar superlativos vacíos, garantías absolutas y atributos del producto no confirmados.

Las buenas ideas merecen una marca a su altura.

ESTRATEGIA / BRANDING / DIRECCIÓN CREATIVA

CREADO POR

EROS®
Marketing & PR Agency

© EROS MARKETING & PR AGENCY