EROS MARKETING AGENCY

LEVI'S
X
MARCOS FRANZ



PROPUESTA ESTRATÉGICA DE PARTNERSHIP, EMBAJADOR CULTURAL Y PATROCINIO EXCLUSIVO DE VESTUARIO,

TABLE OF CONTENTS

TALENT PROFILE *

* SOCIAL PROOF

BRAND CONTEXT *

* PARTNERSHIP

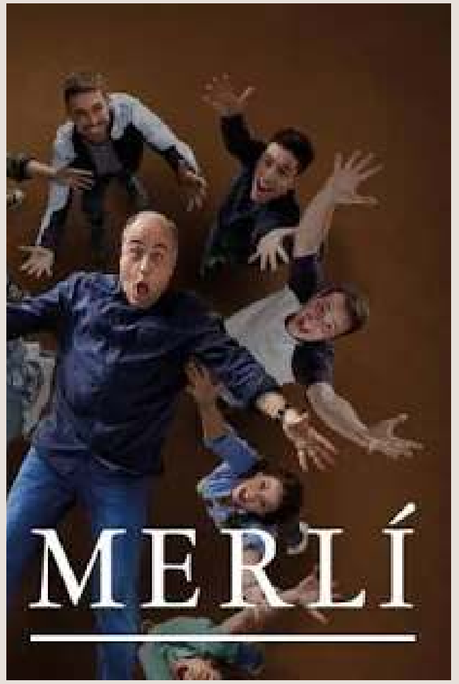
PROPUESTA ESTRELLA *

* EXPECTED PARTNERSHIP IMPACT

CONCLUSIÓN *









TALENT PROFILE







Actor y músico español nacido en Mataró. Su recorrido combina cine, televisión, música y conversación digital. Marcos Franz es conocido especialmente por interpretar a Gerard Piguillem en Merlí. También aparece vinculado a producciones como La mosquitera, The Young Pope, Knightfall y La fossa, según fuentes públicas de IMDb, MUBI, Filmaffinity y Wikipedia. Además de su faceta actoral, su perfil público incorpora música y una presencia digital en crecimiento



TALENT PROFILE

Atributo	Valor estratégico para Levi's
Actor	Credibilidad cultural y conexión con industria audiovisual
Músico	Puente natural con el histórico territorio Levi's de música y escena
Perfil catalán/español	Activación local con potencial internacional
Audiencia digital	Capacidad de amplificación orgánica y conversación
Estilo personal	Territorio natural para denim, streetwear y lifestyle







SOCIAL PROOF

DATOS DE RENDIMIENTO APORTADOS

Lectura estratégica de las capturas recibidas.
Periodo principal: mayo 2026 según screenshots.











En los últimos 30 días Marcos Franz ha generado **más de 25 millones** de visualizaciones y **1,4 millones de interacciones**, consolidando una audiencia que no solo consume contenido, sino que lo comparte, comenta y amplifica.

BRAND CONTEXT



01

UNA ASOCIACIÓN BASADA EN LA AUTENTICIDAD
Más que una colaboración comercial, esta propuesta busca crear una conexión orgánica entre una marca icónica y un talento con capacidad para generar conversación y conectar con nuevas audiencias.

02

UN MOMENTO ESTRATÉGICO
Con más de 25 millones de visualizaciones en los últimos 28 días y una comunidad altamente comprometida, Marcos Franz se encuentra en un momento de crecimiento que ofrece una oportunidad única para Levi's.

03

MÁS ALLÁ DE UNA COLABORACIÓN TRADICIONAL
La propuesta contempla una asociación a largo plazo basada en contenido, relaciones públicas, eventos, presencia pública y posibles integraciones dentro del entorno audiovisual del actor.

04

UNA OPORTUNIDAD DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA
Juntos, Levi's y Marcos Franz pueden construir una colaboración capaz de generar visibilidad, relevancia cultural y afinidad de marca tanto en España como en el mercado hispanohablante internacional.





PARTNERSHIP

La propuesta entre Levi's y Marcos Franz va mucho más allá de una colaboración puntual o una simple entrega de producto. Se trata de una asociación estratégica que permite a la marca conectar con una figura del entretenimiento que combina credibilidad profesional, crecimiento digital y afinidad natural con los valores de Levi's.
Marcos representa un perfil especialmente interesante porque une tres territorios clave para la marca: cine, cultura y contenido digital. Su trayectoria como actor aporta legitimidad y posicionamiento, mientras que su capacidad para generar millones de visualizaciones permite amplificar el mensaje de forma orgánica.



VISIÓN DE LA COLABORACIÓN

El objetivo no es que Marcos publique una foto con unos vaqueros.
El objetivo es que, cuando la gente vea a Marcos Franz en una premiere, una entrevista, un festival o una campaña editorial, Levi's forme parte natural de esa imagen.
Porque las mejores colaboraciones no se recuerdan por una publicación. Se recuerdan porque consiguen que una marca y una persona parezcan inseparables.

¿QUÉ GANA LEVI'S?

01

Visibilidad continua

No aparece en una única campaña, sino en entrevistas, estrenos, festivales, eventos y contenido digital durante todo el año.

02

Asociación cultural

Levi's refuerza su vínculo histórico con el cine, la música y el entretenimiento a través de un talento en crecimiento.

03

Acceso a nuevas audiencias

Especialmente entre los 25 y 44 años, tanto en España como en Latinoamérica.

04

Earned Media

Cobertura en medios, entrevistas, festivales y apariciones públicas que generan notoriedad más allá de las redes sociales.



PROPUESTA ESTRELLA

La propuesta con mayor potencial estratégico consiste en convertir a Levi's en el socio oficial de vestuario de Marcos Franz. Más allá de una colaboración puntual, este acuerdo busca construir una asociación visible, consistente y reconocible a lo largo del tiempo.
A través de este partnership, Levi's se convertiría en la marca de referencia para las apariciones públicas del actor, incluyendo estrenos, festivales de cine, entrevistas, eventos de industria, sesiones editoriales y contenido digital.

¿Por qué esta propuesta?

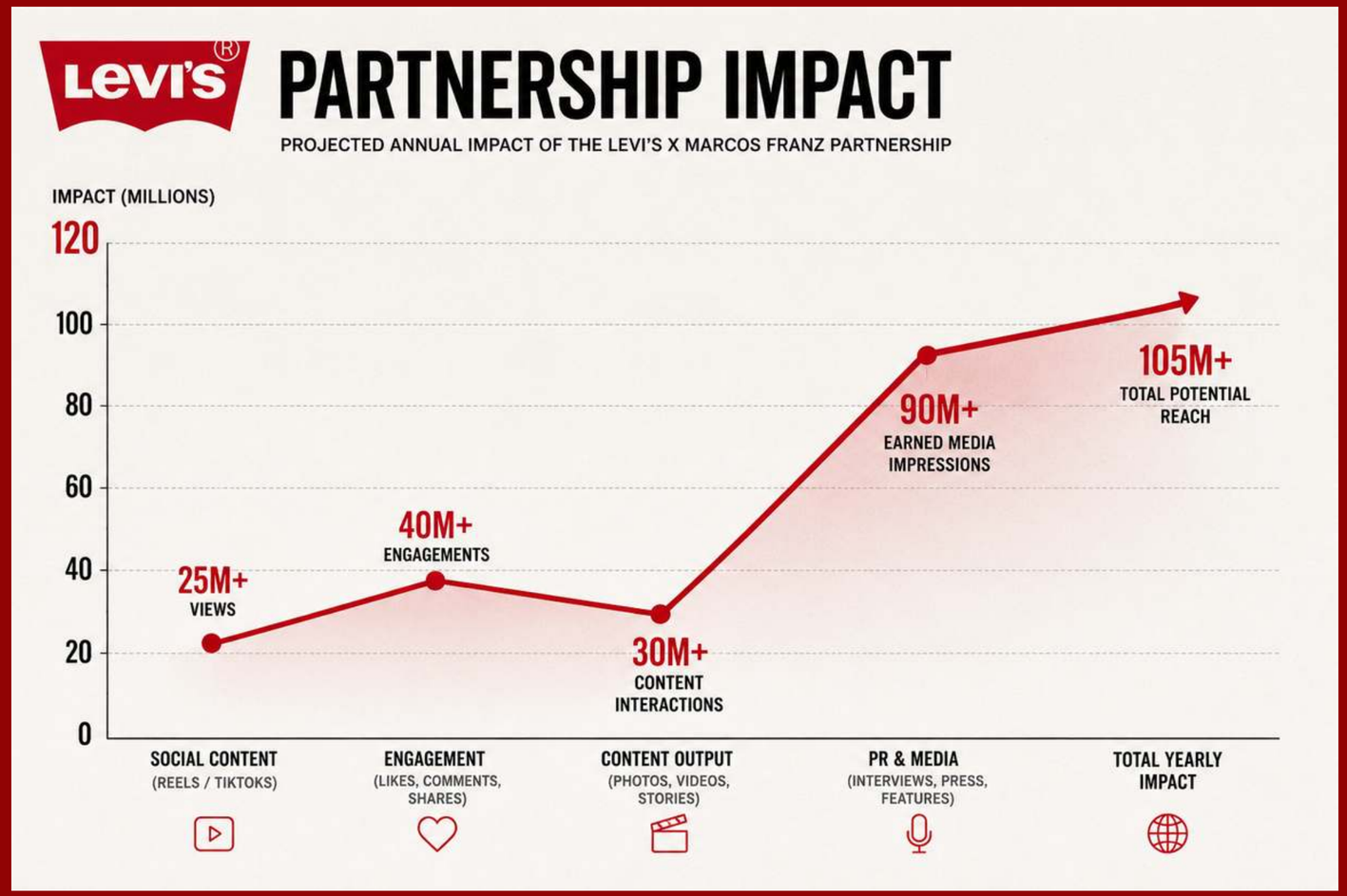
Las asociaciones más memorables no nacen de una publicación aislada, sino de una presencia constante. El objetivo es que Levi's forme parte natural de la imagen pública de Marcos Franz, reforzando la conexión de la marca con el cine, la cultura y una nueva generación de consumidores.

¿Qué incluye esta propuesta?

La propuesta de patrocinio exclusivo de vestuario permite a Levi's asociar su imagen a un actor con trayectoria audiovisual, creciente relevancia cultural y una audiencia altamente comprometida. A través de una presencia constante en estrenos, festivales, entrevistas, eventos y contenido digital, la marca obtiene visibilidad continuada, acceso a nuevas audiencias en España y Latinoamérica, generación de contenido orgánico, cobertura mediática y una conexión auténtica con los territorios del cine, la cultura y el entretenimiento, reforzando su posicionamiento como una marca icónica y culturalmente relevante.



EXPECTED PARTNERSHIP IMPACT



Basándonos en el rendimiento actual de Marcos Franz y en la visibilidad generada durante los últimos 28 días, una colaboración anual con Levi's tiene potencial para generar una exposición continuada y altamente cualificada entre audiencias de España y Latinoamérica.

CONCLUSIONES

Levi's siempre ha apostado por personas que representan algo más que moda. Personas con identidad, credibilidad y capacidad para influir en la cultura. Marcos Franz reúne precisamente esos atributos.
Su trayectoria como actor, su creciente relevancia digital y su capacidad para conectar con audiencias en España y Latinoamérica convierten esta colaboración en una oportunidad estratégica para reforzar la presencia de Levi's dentro de los territorios del entretenimiento, la creatividad y la cultura contemporánea.
A través de un acuerdo de partnership y patrocinio exclusivo de vestuario, Levi's no solo obtendría visibilidad en redes sociales, sino también presencia continuada en estrenos, festivales, entrevistas, editoriales y eventos de alto impacto. Una asociación diseñada para generar notoriedad, contenido de valor y conexión emocional con nuevas generaciones de consumidores.
Más que vestir a un actor, la oportunidad consiste en acompañar a un talento en plena proyección y convertir a Levi's en parte de su historia.

LEVI'S × MARCOS FRANZ

A long-term cultural partnership built on authenticity, visibility and relevance.



LET'S WORK TOGETHER









HTTPS://EROSMARKETINGAGENCY.COM/

+34 637 11 65 56
RUT

RUT@EROSMARKETINGAGENCY.COM