boadas.

COCKTAILS / EST. 1933

UNA PROPUESTA DE EROS MARKETING AGENCY

La historia no necesita reinventarse.

Necesita hacerse sentir.

Una nueva experiencia digital a la altura de una de las coctelerías más emblemáticas de Barcelona.

> Diseño, desarrollo y posicionamiento con una sola intención: que quien descubra Boadas quiera cruzar su puerta.



ESTRATEGIA / EXPERIENCIA / VISIBILIDAD

BARCELONA

OCTUBRE 2026

Boadas ya es un icono.
Que su web esté a la altura.

Hay marcas que necesitan hacerse un nombre. Boadas lleva construyendo el suyo desde 1933. El reto no es inventar una historia, sino conseguir que también se viva desde una pantalla.

1933	36	52	ICON
EL ORIGEN	EUROPA · 2026	MUNDO · 2026	SIMONE · 2025

LO QUE OBSERVAMOS

La web actual ya recoge la historia de Boadas y dispone de versiones en español e inglés. Sin embargo, el recorrido visual puede poner mucho más en valor la carta, la atmósfera y sus reconocimientos.

LA OPORTUNIDAD

Transformar esa visita digital en una experiencia: una entrada con carácter, cócteles que despierten curiosidad, una historia que enganche y contenidos que ayuden a descubrir el bar en Google.

No proponemos modernizar Boadas.
Proponemos que la web transmita lo que tiene de *irrepetible*.

El legado de Miguel Boadas, el arte del servicio, la barra y el talento que impulsa su nueva etapa. Eso es lo que el visitante debería encontrar antes de llegar.

Que al abrir la web, *apetezca pedir un cóctel.*

La propuesta visual ya está desarrollada. En lugar de prometer lo que haríamos, preferimos enseñaros cómo imaginamos que debe sentirse Boadas en una pantalla.



01 PRIMERA IMPRESIÓN



02 COCTELERÍA Y CARTA



03 PERSONAS Y PRESTIGIO

Verde profundo, tipografía editorial, fotografías con atmósfera y una navegación que acompaña. La carta deja de ser un listado: empieza a convertirse en una invitación.

> No es una plantilla con el logo cambiado. Es una propuesta pensada para Boadas.

PROTOTIPO VISUAL · FOTOS DE REFERENCIA SUJETAS A APROBACIÓN

De la barra más histórica *a una historia que sigue creciendo.*

Boadas no necesita exageraciones. Tiene un relato real que merece una presentación editorial a su altura.



SIMONE CAPORALE × MARC ÁLVAREZ

El legado sigue vivo. *Y lo impulsan dos nombres propios.*

Simone Caporale y Marc Álvarez, creadores de Sips (nº 1 del mundo en 2023), lideran una nueva etapa que respeta la esencia de Boadas y proyecta su historia hacia el futuro.

2025 — Industry Icon Award
Reconocimiento a Simone Caporale.

2026 — Boadas: nº 36 en Europa
Nº 52 en el ranking mundial.

Historia, premios y prensa no deberían quedarse en el pie de página.

Deben construir confianza, reconocimiento y nuevas oportunidades de búsqueda.

No buscamos visitas a una web. *Buscamos ganas de ir a Boadas.*

Una experiencia digital debe acompañar el recorrido de quien está eligiendo qué hacer en Barcelona.

01

DESCUBRIR

Que Boadas aparezca cuando alguien busca una buena coctelería, un Dry Martini o un plan especial en Barcelona.

↓

02

DESEAR

Que las imágenes, la historia y la carta conviertan una búsqueda más en una visita que apetece hacer.

↓

03

VISITAR

Que encontrar la dirección, consultar el horario o contactar resulte inmediato desde el móvil.

Y después, medimos: búsquedas orgánicas, páginas que despiertan más interés y acciones de contacto o indicaciones para llegar.

No os pedimos que imaginéis *lo que podríamos hacer.*

Ya hemos empezado a hacerlo.

Antes de hablar de inversión, estudiamos vuestra presencia digital y creamos una propuesta específica para Boadas. No una plantilla, ni una presentación de agencia que podría llevar cualquier otro nombre.

01

Entender antes de crear

Partimos de lo que hace irrepetible a Boadas, no de una tendencia visual.

02

Crear para provocar deseo

Cada fotografía, texto y sección tiene una misión: despertar el interés por la experiencia.

03

Pensar más allá del lanzamiento

Diseño, SEO y contenido conectados para que la web tenga recorrido y no se quede inmóvil.

No queremos cambiar la esencia de Boadas.

Queremos que más personas tengan la oportunidad de descubrirla.

Una experiencia completa. *Sin perder la sencillez.*

Un desarrollo centrado en lo que de verdad aporta valor al visitante y a la marca.

01

Diseño y desarrollo responsive

Adaptación de la propuesta visual a móvil, tablet y escritorio.

02

Carta visual de cócteles

Hasta 40 referencias con categorías, textos e imágenes facilitadas o producidas.

03

Historia, Simone y Marc

Secciones editoriales para el legado, sus protagonistas y los reconocimientos.

04

El diario de Boadas

Espacio para artículos. Edición de hasta cinco textos del prototipo, previa aprobación.

05

SEO técnico de lanzamiento

URLs indexables, títulos, metadatos, imágenes optimizadas y estructura de enlaces.

06

Lista para publicar

Contacto, cómo llegar, analítica consentida y estructura legal configurable.

WEB COMPLETA · INVERSIÓN ÚNICA

1.000 €

Hay cócteles que se eligen *antes de probarlos.*

Si no disponéis de fotografías propias para la carta, EROS puede producirlas. Queremos que cada cóctel apetezca tanto en la pantalla como en la barra.





PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DE CARTA

Hasta 40 fotografías finales editadas. Una sesión coordinada en el bar, con elaboración y presentación de los cócteles por parte del equipo de Boadas.

EXTRA OPCIONAL · PAGO ÚNICO

300 €

Publicar es el principio.
Ser encontrados es el siguiente paso.

Dos modalidades opcionales para proteger la web y trabajar su presencia en Google de forma continuada.

PLAN 01 / ESENCIAL

Mantenimiento + SEO local

200 € / mes

- **Web segura y rápida**
  Revisión técnica, copias de seguridad y actualizaciones.
- **SEO local**
  Análisis de búsquedas y ajustes on-page prioritarios.
- **Competencia y reputación**
  Seguimiento local, directorios y enlaces relevantes.
- **Informe mensual**
  Evolución y próximas prioridades.

NUESTRA RECOMENDACIÓN

PLAN 02 / CRECIMIENTO

Mantenimiento + SEO editorial

350 € / mes

- **Todo lo incluido en el Plan 01**
  Mantenimiento y posicionamiento local.
- **2 artículos mensuales**
  Historias, cócteles y búsquedas relevantes para captar interés.
- **SEO de imágenes**
  Optimización de fotografías, nombres y textos alternativos.
- **Más búsquedas, más intención**
  Contenidos y enlaces internos para impulsar visitas cualificadas.

Los planes se contratan por separado. Las acciones SEO buscan mejorar visibilidad y oportunidades; las posiciones y resultados de Google no pueden garantizarse.

GESTIÓN DE GOOGLE BUSINESS PROFILE

Optimización de ficha, horarios, datos e imágenes.
Respuestas personalizadas · 15 reseñas/mes de referencia.

150 € / mes

La próxima visita a Boadas *puede empezar aquí.*

Os proponemos una inversión asumible para dar el salto a una experiencia digital acorde con vuestra historia. Con libertad para incorporar fotografía y crecimiento SEO cuando lo decidáis.

DISEÑO + DESARROLLO + SEO DE LANZAMIENTO

1.000 €

- Nueva web Boadas Cocktails
- Diseño y desarrollo responsive
- Carta, historia y diario
- Publicación y puesta en marcha

COMPLEMENTOS OPCIONALES

40 fotografías de cócteles	+ 300 €
Mantenimiento + SEO local	200 € / mes
Mantenimiento + SEO editorial	350 € / mes
Google Business Profile + reseñas Optimización de ficha · media estimada de 15 reseñas/mes	150 € / mes

CÓMO EMPEZAMOS

Validamos carta y materiales → desarrollamos y revisamos → publicamos y comprobamos.

Condiciones: contenido en español, dos rondas de ajustes y publicación. Versión inglesa, dominio, hosting y terceros no incluidos. Textos legales sujetos a validación. Fotografía: una sesión, cócteles preparados por Boadas. Google Business Profile se contrata aparte e incluye optimización inicial, seguimiento mensual y gestión de unas 15 reseñas nuevas al mes. Precios sin IVA.

> *La historia ya es extraordinaria. Que la web también lo sea.*

BOADAS COCKTAILS

PROPUESTA DIGITAL / OCTUBRE 2026

Created by

EROS®

MARKETING AGENCY

Una propuesta creada para Boadas.