No Van Santa
BRAZILIAN BIKINIS

2025

Brand Guidelines

No venimos a vender bikinis.
Venimos a incomodar estereotipos, a mostrar piel sin culpa y a gritar que ser “santa” nunca fue nuestro plan.

Sobre no tan santa

Nos dijeron que fuéramos buenas, calladitas, tapaditas, santitas... pero nosotras venimos a desobedecer. No Tan Santa nace para mujeres que se ríen fuerte, se broncean sin culpa y caminan como si el mundo fuera suyo. Bikinis brasileños para las que no piden permiso ni perdón. Porque ser santa nunca fue el plan.

Función

Empoderar a las mujeres a sentirse libres, sexys y auténticas a través de bikinis brasileños que celebran el cuerpo real y la actitud sin filtros.

Extra

No creemos en cuerpos perfectos, creemos en cuerpos libres. Aquí no hay reglas, no hay filtros, no hay culpa: solo curvas, sol y una comunidad que elige ser real antes que santa.



LOGO

El naming es provocador y memorable. Juega con la dualidad entre lo esperado y lo rebelde, lo cual encaja perfecto con una marca de bikinis brasileños que busca destacar con una actitud poderosa y sexy. El nombre sugiere que la mujer que lleva tus bikinis es libre, segura y un poco traviesa.

Vertical Use



Horizontal Use



Symbol Use



Esto posiciona inmediatamente la categoría del producto y lo asocia a un estilo muy concreto: sensual, atrevido y con un fit distintivo. Ideal para captar al público objetivo que busca ese tipo de diseño.

Color logo

El logo de No Tan Santa ha sido diseñado para adaptarse con fuerza y coherencia a diferentes fondos y estados de ánimo. Juega con combinaciones de color que no solo captan miradas, sino que refuerzan la actitud rebelde y sexy de la marca.







Brand Color

Primary

Los colores de No Tan Santa no están pensados para pasar desapercibidos. Son una declaración visual que mezcla sensualidad, rebeldía y empoderamiento.

Secondary

Esta paleta permite crear una estética que es tanto salvaje como sofisticada, pensada para mujeres que no siguen reglas y que usan la moda como bandera de libertad.

Secondary Color

#3c096c	#bb88eb	#e0beff	#f1e2ff
#f72588	#784e61	#4d3f46	#332a2e

Primary Color

#3c096c

#f72588

#000000

Primary Font

Headline Typeface:

TAN BUSTER

Hello I am TAN Buster

Hello I am TAN Buster

Hello I am TAN Buster

Aa Bb Cc

Dd Ee Ff

Gg Hh Ii

Jj Kk Ll

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # $ % * ”& ( )

Secondary Font

Body Text Typeface:

Amoresa

Hello I am Amoresa

Hello I am Amoresa

Hello I am Amoresa

Amoresa

Amoresa

Amoresa

Aa Bb Cc

Dd Ee Ff

Gg Hh Ii

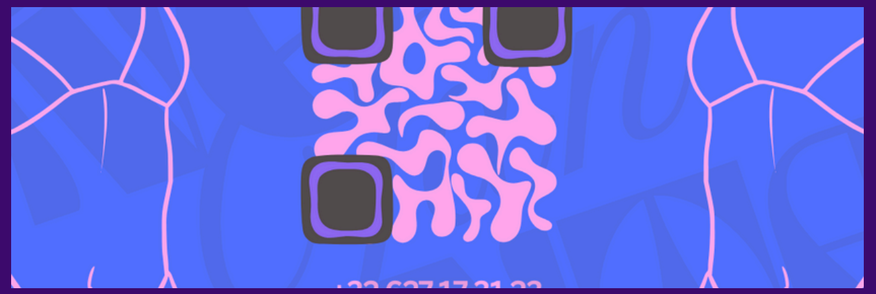
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

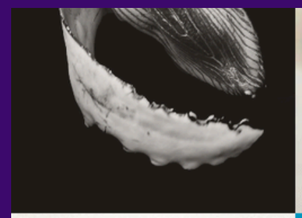
! @ № $ % * ” & ( )

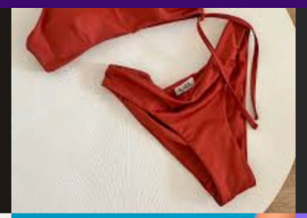
Image Style

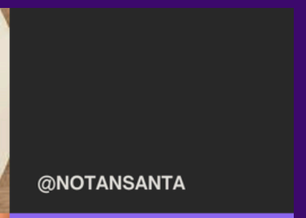
Nuestra imagen no es neutra, es una declaración. Usamos contrastes intensos, colores vibrantes y composiciones provocadoras para transmitir actitud, deseo y libertad. Las fotos celebran el cuerpo, el sol y el verano como un estilo de vida sin culpa. El contenido mezcla editorial, detalles gráficos atrevidos y toques de humor para conectar con mujeres que no quieren ser santas, sino auténticas.









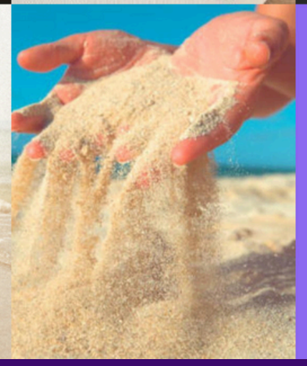










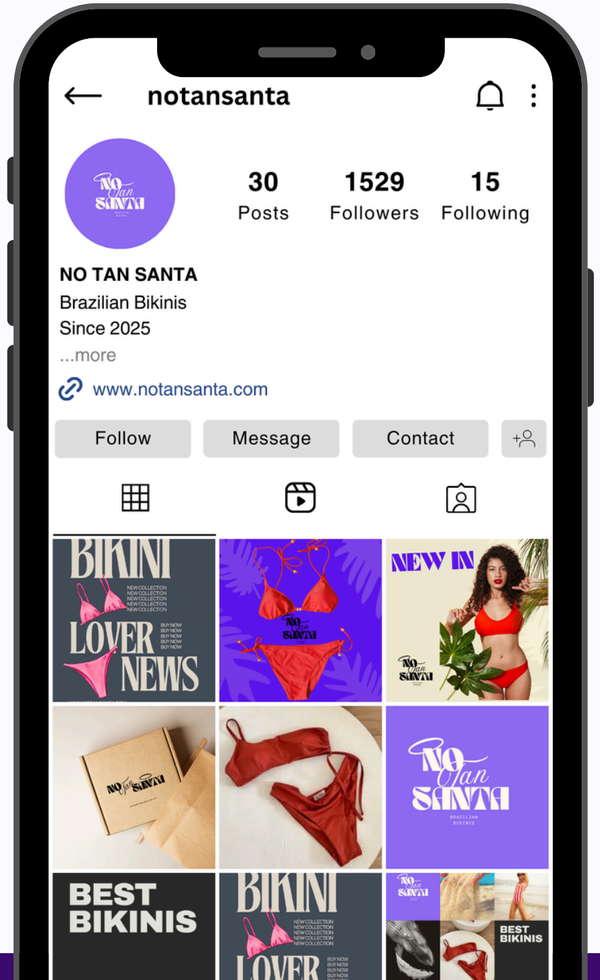




Brand Application







La identidad visual de No Tan Santa se adapta con coherencia y personalidad a cada punto de contacto. Desde tarjetas y packaging hasta redes sociales y entornos digitales, el branding transmite una estética potente, atrevida y reconocible. El universo visual refleja el ADN de la marca: vibrante, libre y sin filtros. Cada aplicación mantiene el equilibrio entre provocación y diseño cuidado, asegurando una experiencia de marca coherente y memorable.



PACKAGING Y DETALLES







Caja reciclada con logo y hierba lafite de colores y unas pegatinas de regalo para fidelizar al cliente .



Legal Guidelines

Trademark Protection

Declaración que indica que el nombre, logo y elementos gráficos de No Tan Santa están registrados o en proceso de registro como marca. Protege legalmente la identidad visual y verbal de la marca frente a usos no autorizados.
👉 Ejemplo: “No Tan Santa® es una marca registrada. Su uso sin autorización está prohibido por la ley.”

Logo Usage Guidelines

Normas sobre cómo puede usarse el logo (colores permitidos, fondos adecuados, márgenes mínimos, prohibiciones como deformarlo o cambiarle colores).
👉 Ejemplo: “El logo debe usarse siempre en sus versiones aprobadas. No se permite modificar su forma, color o proporciones.”

Third-Party Content Usage

Política sobre el uso de imágenes, música, textos o contenido de terceros. Debe aclarar que cualquier uso externo necesita autorización y respeto por los derechos de autor.
👉 Ejemplo: “Todo contenido ajeno a No Tan Santa debe contar con autorización previa y respetar derechos de autor.”

Privacy Statement

Compromiso con la privacidad de los datos de usuarias y visitantes. Explica cómo se recolecta, usa y protege la información personal.
👉 Ejemplo: “Protegemos tus datos con responsabilidad. Solo usamos tu información para mejorar tu experiencia y nunca la compartimos sin tu consentimiento.”

Marketing Compliance

Asegura que las campañas cumplen con normativas de publicidad, incluyendo transparencia, veracidad y respeto por el público.
👉 Ejemplo: “Toda comunicación de No Tan Santa sigue prácticas éticas y legales de marketing. Nos comprometemos con mensajes reales, inclusivos y responsables.”

Social Media Policy

Guía sobre el uso de redes sociales, tanto para la marca como para colaboraciones. Cubre temas como tono de voz, derechos de imágenes, comentarios ofensivos, etc.
👉 Ejemplo: “No Tan Santa se expresa con autenticidad, respeto y cero tolerancia al odio. Nuestro contenido es libre, pero también consciente.”

Get In Touch

BRAZILIAN BIKINIS

No Tan SANTA

627173123

www.notansanta.com

Barcelona